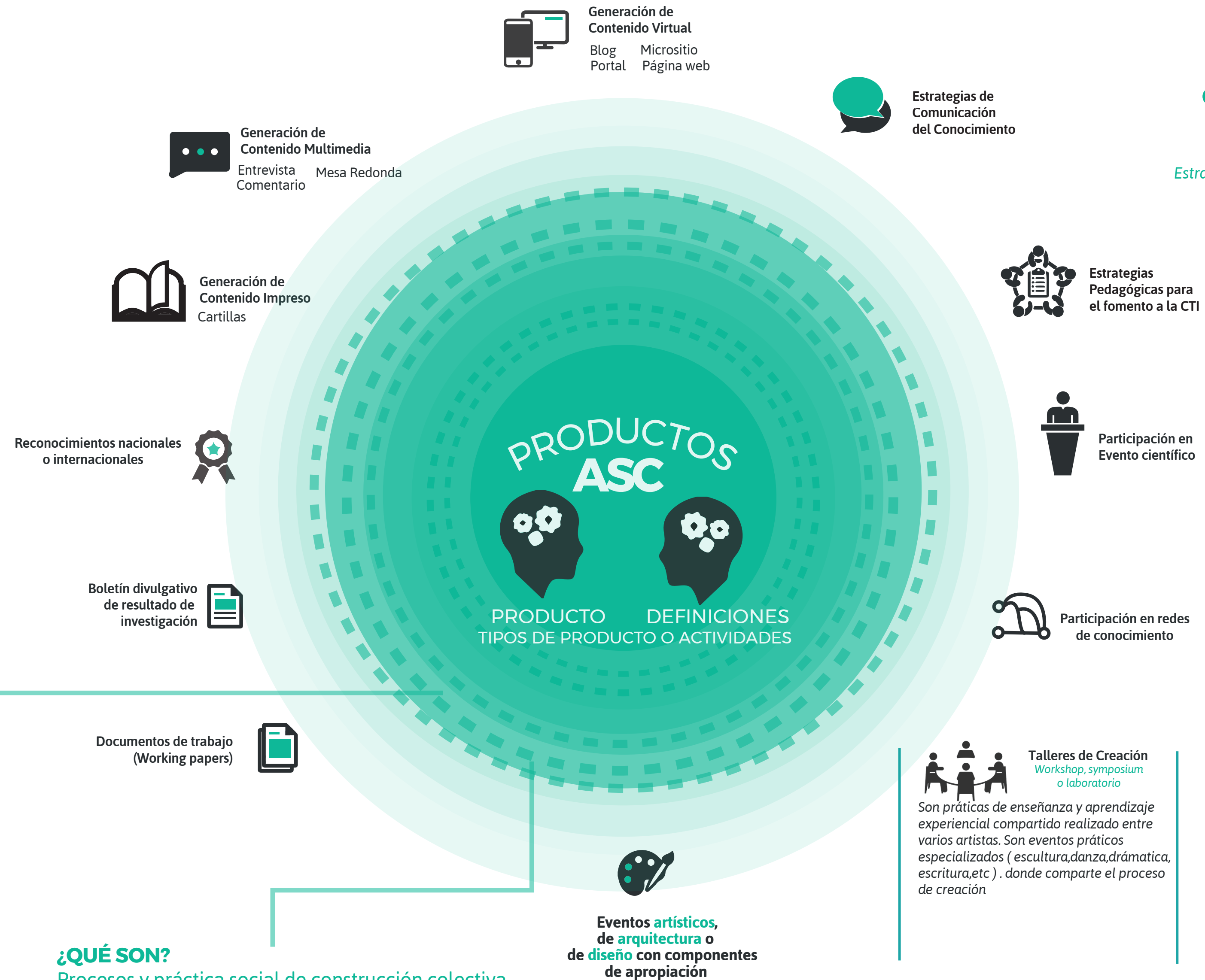


PRODUCTOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

¿CUÁNTO PESAN LOS PRODUCTOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO?

Los productos de Apropiación social del conocimiento tienen un peso específico dentro del modelo de medición. Si bien no es el tipo de producto con mayor importancia dentro del índice de grupos, si tienen peso para determinar la categoría en los grupos de investigación

Es fundamental que registres estos productos, puesto que te ayudan a mejorar tu nivel promedio de grupo y es un registro importante para visibilizar las actividades que realizas en pro de la sociedad



¿QUÉ SON?

Procesos y práctica social de construcción colectiva de conocimiento, cuyos integrantes pueden ser individuos, organizaciones, comunidades que se involucran en interacciones tendientes a cambiar saberes y experiencias

LOS PRODUCTOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO CON MAYOR IMPORTANCIA:

- Proyectos de participación ciudadana
- Estrategias pedagógicas para el fomento de la Ctel
- Estrategia de comunicación del conocimiento
- Generación de contenidos
- Evento científico con calidad A
- Documento de trabajo
- Edición
- Informe de investigación

Cada uno de estos sub-tipos tiene un peso de 100, dentro de los producto de ASCTI

Cada producto del índice de Apropiación Social del Conocimiento pesa 0.2 dentro del índice de grupos de investigación

Individuales o grupales
Contribuyen al desarrollo de iniciativas creativas que potencian las aptitudes de los creadores y les permiten encontrar diversos caminos experimentales